



Das führende Fachmagazin der österreichischen Sportwirtschaft

Das **SPORT BUSINESS MAGAZIN** wirft einen Blick hinter die Kulissen von Sieg und Niederlage, gibt Einblicke in die wirtschaftlichen Aspekte des Sports und zeigt die Schnittmengen zwischen Sport & Wirtschaft.

BLATTLINIE

Das SPORT BUSINESS MAGAZIN bietet Interviews, Unternehmensportraits, Sonderthemen, Hintergrundberichte und Analysen und zeigt Trends der Sport-Branche auf.

Der Schwerpunkt der Berichterstattung liegt thematisch in der Schnittmenge zwischen Sport & Wirtschaft. Events aus der Sport-Branche werden genauso beleuchtet wie innovative Geschäftsfelder von sportaffinen Unternehmen. Zusätzlich bietet das SBM einen umfassenden Überblick zum aktuellen Geschehen der Sportwirtschaft in Österreich.

Das SPORT BUSINESS MAGAZIN fungiert zudem auch als Leitmedium der Sport Business Österreich Plattform.

DATEN & FAKTEN

PRINT-AUFLAGE: 8.000 Stück

DRUCK: Bilderdruck matt, 150g Kern, 350g Umschlag

ERSCHEINUNGSWEISE: 4x jährlich als Hochglanzmagazin sowie online als ePaper.

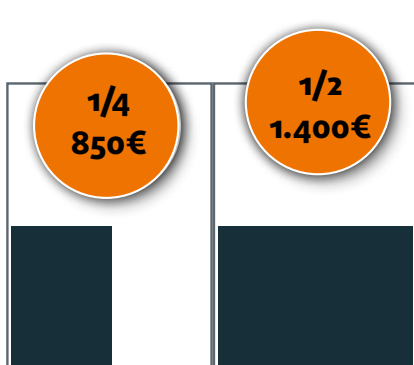
ERSCHEINUNGSTERMINE: März, Juni, September, Dezember

ZIELGRUPPE: Entscheidungsträger in Sportvereinen und Sportverbänden, Meinungsbildner der Sportwirtschaft im deutschsprachigen Raum und sportbegeisterte Personen.

FORMATE - BEISPIELE

(Sonderformate, PR-Berichte und Kooperationen auf Anfrage)

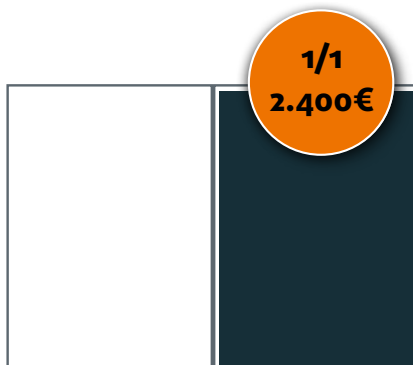
Alle Preise excl. USt. + 5% Anzeigenabgabe
U2, U3, U4: 3.500€



1/4
abfallend 105 x 148,5 mm
111 x 154,5 mm
(inkl. 3 mm Beschnitt)

1/2
Satzspiegel 210 x 148,5 mm
177 x 128,5 mm
(innen 18 mm)

abfallend 216 x 154,5 mm
(inkl. 3 mm Beschnitt)



1/1
Satzspiegel 210 x 297 mm
177 x 257 mm
(oben 15 mm | innen 18 mm)

abfallend 216 x 303 mm
(inkl. 3 mm Beschnitt)



2/1
Satzspiegel 420 x 297 mm
177 x 257 mm (je Seite)
(oben 15 mm | innen 18 mm)

abfallend 426 x 303 mm
(inkl. 3 mm Beschnitt)

VERTEILER – VERTRIEBSINFORMATION

Das SPORT BUSINESS MAGAZIN ist im gut sortierten Presse Einzelhandel in Trafiken, an Bahnhöfen und Flughäfen als Printversion erhältlich.

Das Magazin wird außerdem an folgende Entscheidungsträger versendet: Verbands- und Vereinsvertreter • Agenturen • Veranstalter • Sponsoren und Partner des Sports • Sport-, Wirtschafts- und Bildungseinrichtungen in der DACH-Region

ONLINE

Die Online-Ausgabe ist auf Kiosk.at und Readly.com als ePaper zu erwerben.

Zusätzlich gibt es neben unseren Ausgaben einen Sport Business Magazin Blog auf unserer Homepage, um unsere Leser sowie Kunden auch online up to date zu halten. Nähere Infos dazu in unserem Web und Social Media Sheet.



Readly



Kiosk



SOCIAL MEDIA

Die Themen des SPORT BUSINESS MAGAZINS finden zusätzlich Abbildung in allen relevanten sozialen Netzwerken (Facebook, Twitter, Instagram, XING, LinkedIn). Näheres zu Reichweiten und Interaktionsraten unserer digitalen Kanäle finden Sie in unserem Web und Social Media Sheet.

NEWSLETTER

Der Newsletter geht an 6.000 ausgewählte Adressen im B2B-Bereich an die Entscheidungsträger, unsere gesamten Sport Business Mitglieder, Sportvereine, Sportverbände in den DACH Ländern, Bundessport-einrichtungen, Olympiastützpunkte, Sporthandel, Produzenten, Sport Leading Companies

SONDERFORMEN - BEISPIELE

- PR Bericht im Sport Business Magazin Blog
- Banner auf der Homepage
- Social Media Post
- Newsletter Aussendung

Individuelle Pakete auf Nachfrage - Preis nach Vereinbarung

STRATEGISCHE VERTRIEBSKOOPERATIONEN SOWIE MEDIENPARTNERSCHAFTEN BEI SPORTEVENTS

AUFLAGE BEI EIGENEVENTS

FUSSBALL KONGRESSE in Österreich, Deutschland und der Schweiz • Sport Business Days • VICTOR Verleihung - Österreichs Sport Business Preis

ABO

4 Ausgaben für € 25,- (inkl. Versand innerhalb Österreich) und € 28,- (inkl. Versand Deutschland bzw. Schweiz)



[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

20 • Sport Business • Magazin für Wirtschaft und Sport

[illegible]

Sports

[illegible]

Business - Magazin für Wirtschaft und Sport - 3

[illegible]

18 • Sport Business - Magazin für Wirtschaft und Sport

[illegible][illegible]

Sport Business - Magazin für Wirtschaft und Sport - 19



WM 2022?

...er
...ne Mitbewerber
...schaft 2022 sabotiert haben –
...er WM-Entzug.

Aber es wieder „football's coming home“, „gläser“ jeder kann sich an den Slagen der EURO 1996. Geliebtheit des Sports mit dem besten Länd. England, sondern haben der ehemalige angese Ver-

bandeshof Lord Trevelyan und Ex-CEO Mark Falles angeregt, dass die FIFA das WM 2022 vom Katar auf die Insel verlagern sollte, wenn sich Gerächte um Fußballclubs beim Vergleichsprozess beruhigen sollten.





Erstschreckende Funde

Wie das Sunday Times berichtet, hat Clinton als First Candidate gewonnen eine geheime „Black Operations“-Kampagne durchgeführt und dabei Hinweise verborgen um auf diese Weise den Zuschlag zu erhalten. Ein

Whistleblower, der in Katar im Team für die WFF-Werbung arbeitete, legte zahlreiche Emails vor in denen die PR Firma RJJ Wertheide und ehemalige CIA-Agenten „Jesse Pragerman“ über die WFF-Marketingver USA und Australien verhandelten, um dessen Chancen auszuhebeln zu versuchen.

Spott President – Wagn

Dieser

machte

burg, Brea

und so d

es von d

hult für

wichtige

hang der

bedeutet

blische En

umfassen

und Schu

Follow us on

 www.sportbusinessmagazin.com

 @sport.business.m

 @sportbusiness_m

-  Sport Business Magazin
-  Sport Business Magazin
-  @sportbusinessmagazin