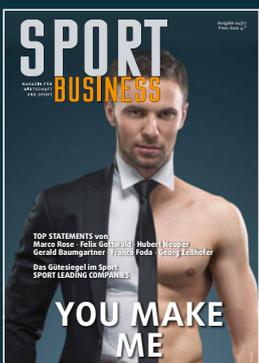
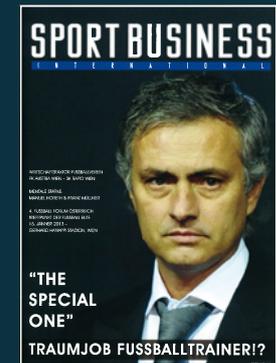
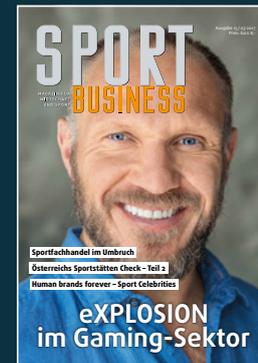
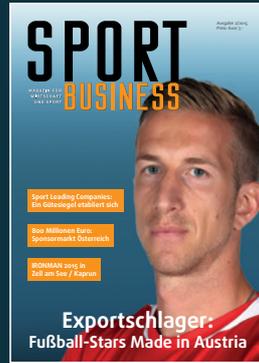
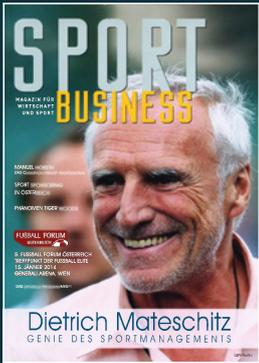
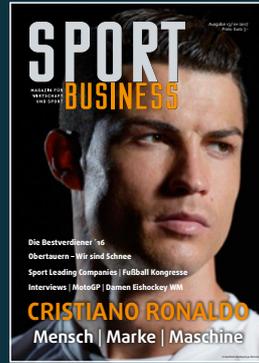
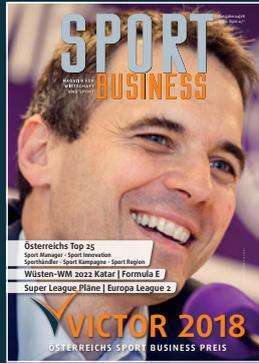




SPORT BUSINESS

MAGAZIN FÜR WIRTSCHAFT UND SPORT

www.sportbusinessmagazin.com



Das führende Fachmagazin der österreichischen Sportwirtschaft

Das **SPORT BUSINESS MAGAZIN** wirft einen Blick hinter die Kulissen von Sieg und Niederlage, gibt Einblicke in die wirtschaftlichen Aspekte des Sports und zeigt die Schnittmengen zwischen Sport & Wirtschaft.

BLATTLINIE

Das SPORT BUSINESS MAGAZIN bietet Interviews, Unternehmensportraits, Sonderthemen, Hintergrundberichte und Analysen und zeigt Trends der Sport-Branche auf.

Der Schwerpunkt der Berichterstattung liegt thematisch in der Schnittmenge zwischen Sport & Wirtschaft. Events aus der Sport-Branche werden genauso beleuchtet wie innovative Geschäftsfelder von sportaffinen Unternehmen. Zusätzlich bietet das SBM einen umfassenden Überblick zum aktuellen Geschehen der Sportwirtschaft in Österreich.

Das SPORT BUSINESS MAGAZIN fungiert zudem auch als Leitmedium der Sport Business Österreich Plattform.

DATEN & FAKTEN

PRINT-AUFLAGE: 8.000 Stück

DRUCK: Bilderdruck matt, 150g Kern, 350g Umschlag

ERSCHEINUNGSWEISE: 4x jährlich als Hochglanzmagazin sowie online als ePaper.

ERSCHEINUNGSTERMINE: März, Juni, September, Dezember

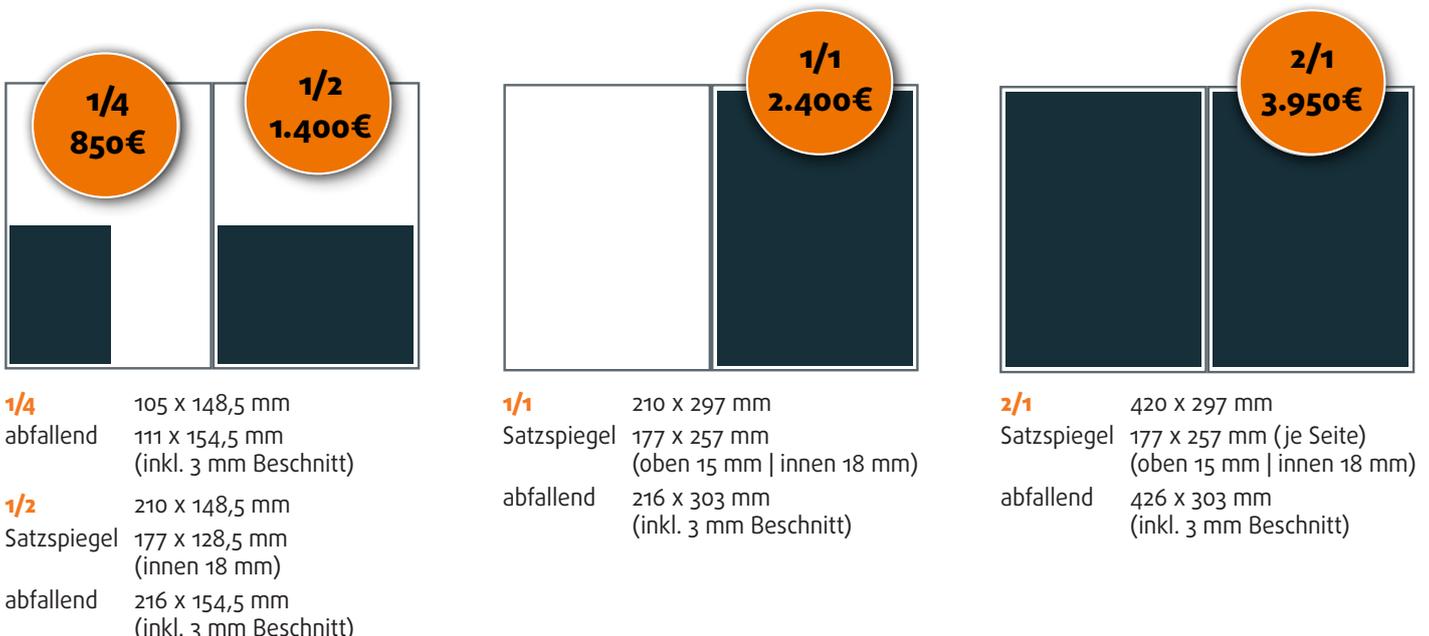
ZIELGRUPPE: Entscheidungsträger in Sportvereinen und Sportverbänden, Meinungsbildner der Sportwirtschaft im deutschsprachigen Raum und sportbegeisterte Personen.

FORMATE - BEISPIELE

(Sonderformate, PR-Berichte und Kooperationen auf Anfrage)

Alle Preise excl. USt. + 5% Anzeigenabgabe

U2, U3, U4: 3.500€



VERTEILER – VERTRIEBSINFORMATION

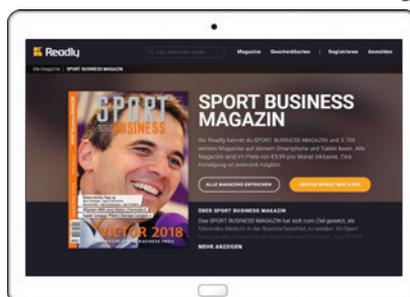
Das **SPORT BUSINESS MAGAZIN** ist im gut sortierten Presse Einzelhandel in Trafiken, an Bahnhöfen und Flughäfen als Printversion erhältlich.

Das Magazin wird außerdem an folgende Entscheidungsträger versendet: Verbands- und Vereinsvertreter • Agenturen • Veranstalter • Sponsoren und Partner des Sports • Sport-, Wirtschafts- und Bildungseinrichtungen in der DACH-Region

ONLINE

Die Online-Ausgabe ist auf Kiosk.at und Readly.com als ePaper zu erwerben.

Zusätzlich gibt es neben unseren Ausgaben einen Sport Business Magazin Blog auf unserer Homepage, um unsere Leser sowie Kunden auch online up to date zu halten. Nähere Infos dazu in unserem Web und Social Media Sheet.



SOCIAL MEDIA

Die Themen des **SPORT BUSINESS MAGAZINS** finden zusätzlich Abbildung in allen relevanten sozialen Netzwerken (Facebook, Twitter, Instagram, XING, LinkedIn). Näheres zu Reichweiten und Interaktionsraten unserer digitalen Kanäle finden Sie in unserem Web und Social Media Sheet.

NEWSLETTER

Der Newsletter geht an 6.000 ausgewählte Adressen im B2B-Bereich an die Entscheidungsträger, unsere gesamten Sport Business Mitglieder, Sportvereine, Sportverbände in den DACH Ländern, Bundessport-einrichtungen, Olympiastützpunkte, Sporthandel, Produzenten, Sport Leading Companies

SONDERFORMEN - BEISPIELE

- PR Bericht im Sport Business Magazin Blog
- Banner auf der Homepage
- Social Media Post
- Newsletter Aussendung

Individuelle Pakete auf Nachfrage - Preis nach Vereinbarung

STRATEGISCHE VERTRIEBSKOOPERATIONEN SOWIE MEDIENPARTNERSCHAFTEN BEI SPORTEVENTS

AUFLAGE BEI EIGENEVENTS

FUSSBALL KONGRESSE in Österreich, Deutschland und der Schweiz • Sport Business Days • VICTOR Verleihung - Österreichs Sport Business Preis

ABO

4 Ausgaben für € 25,- (inkl. Versand innerhalb Österreich) und € 28,- (inkl. Versand Deutschland bzw. Schweiz)



BEISPIELE FÜR INSERATE UND PR-Seiten

Lassen Sie den Alltag hinter sich. Ganz schnell.

Der neue 718 Cayman GT3.

www.porsche.at

Spürbare Faszination: ASB Lumiflex erstmals auf 3x3-Basketball-Event und dem Turnier der PRO League eingesetzt.

„Ich bin begeistert“, sagt Alexander „Alex“ Kofler, ASB-Vertriebsleiter für Österreich. „Die ASB Lumiflex ist ein Produkt, das die Anforderungen an einen Basketballboden erfüllt.“

Die ASB Lumiflex ist ein Produkt, das die Anforderungen an einen Basketballboden erfüllt. Sie ist aus hochwertigem Material gefertigt und bietet eine hervorragende Dämpfung für die Spieler. Zudem ist sie leicht zu transportieren und zu installieren.

SPORT.LAND.Niederösterreich

Sportzentrum Niederösterreich

Das neue Sportzentrum in Wien ist ein beeindruckendes Beispiel für moderne Architektur und Sportinfrastruktur. Es bietet eine Vielzahl von Sportarten und ist ein wichtiger Standort für die Entwicklung des Sports in Österreich.

Variante Inserat

Variante PR Beitrag

Variante Unternehmenspräsentation

ANSICHTSBEISPIELE FÜR ARTIKEL

Social Media König: Ronaldos Omniprésenz auf den digitalen Kanälen beschert Nike einen Werbewert von 900 Millionen Dollar

Christiano Ronaldo ist nicht nur ein Fußballstar, sondern auch ein Social-Media-König. Seine omniprésente Präsenz auf den digitalen Kanälen hat Nike zu einem der erfolgreichsten Sportartikelhersteller gemacht.

WM 2018 Die schönsten Fußball Tempel

Die Weltmeisterschaft 2018 in Russland hat viele beeindruckende Stadien zu sehen gebracht. Hier sind einige der schönsten Fußballtempel, die die Welt zu sehen bekommen hat.

Stadium	Ort	Kapazität	Eröffnung
Stadion Luzhniky	Moskau	80.000	2017
Krestowski Stadium	Sankt Petersburg	68.000	2017
Nizhny Novgorod Stadium	Nizhny Novgorod	45.000	2017
Spartan Stadium	Saratov	45.000	2017
Samara Stadium	Samara	45.000	2017
Volga Stadium	Togliatti	45.000	2017
Ufa Stadium	Ufa	45.000	2017
Kazan Stadium	Kazan	45.000	2017
Chimki Stadium	Chimki	45.000	2017
Samara Stadium	Samara	45.000	2017

Verliert Katar doch noch die WM 2022?

Die Entscheidung über den Austragungsort der Weltmeisterschaft 2022 ist noch nicht gefallen. Katar hat zwar die meisten Stimmen erhalten, aber es gibt noch viele offene Fragen.

Website Die Visitenkarte des Vereins

Die Website ist die Visitenkarte eines Vereins. Sie sollte professionell gestaltet sein und alle wichtigen Informationen für die Fans enthalten.

Olympische Teilnahmekriterien und Verordnungen

Die Olympischen Teilnahmekriterien sind komplex und ändern sich häufig. Hier sind einige der wichtigsten Kriterien und Verordnungen.

Als Host Candidate soll Katar mit inszenierten Kampagnen seine Mitbewerber um die Fußball-Weltmeisterschaft 2022 sabotieren

Katar hat versucht, die anderen Kandidaten für die Weltmeisterschaft 2022 durch inszenierte Kampagnen zu sabotieren. Dies hat zu erheblichen Kontroversen geführt.

Website	Benutzerkonto/Design	Webmaster	Mobile	Twitter
FC Red Bull Salzburg	www.redbullsalzburg.at	ja	ja	ja
SK Rapid Wien	www.rapid.at	ja	ja	ja
FC Austria Wien	www.austria.at	ja	ja	ja
SK Sturm Graz	www.sturm.at	ja	ja	ja
FC Admira	www.admira.at	ja	ja	ja
FC Red Bull Wien	www.redbullwien.at	ja	ja	ja
FC Liefering	www.fc-liefering.at	ja	ja	ja
FC Hartberg	www.fc-hartberg.at	ja	ja	ja
FC Blau-Weiß Linz	www.fc-blau-weiß-linz.at	ja	ja	ja
FC SAK St. Pölten	www.fc-sak.at	ja	ja	ja
FC Liefering	www.fc-liefering.at	ja	ja	ja
FC Hartberg	www.fc-hartberg.at	ja	ja	ja
FC Blau-Weiß Linz	www.fc-blau-weiß-linz.at	ja	ja	ja
FC SAK St. Pölten	www.fc-sak.at	ja	ja	ja

OnlineShop	Zahlungsmethoden	Vertrag
FC Liefering	PayPal, Kreditkarte	ja
FC Liefering	PayPal, Kreditkarte	ja
FC Liefering	PayPal, Kreditkarte	ja
FC Liefering	PayPal, Kreditkarte	ja
FC Liefering	PayPal, Kreditkarte	ja
FC Liefering	PayPal, Kreditkarte	ja
FC Liefering	PayPal, Kreditkarte	ja
FC Liefering	PayPal, Kreditkarte	ja
FC Liefering	PayPal, Kreditkarte	ja
FC Liefering	PayPal, Kreditkarte	ja

Erstreckende Fände

Die Fände der Vereine sind ein wichtiger Bestandteil der Vereinskultur. Sie tragen zur Identifizierung und Unterstützung der Teams bei.

KONTAKT

Verlag Dagmar Pichler · Office: Peilsteinerstr. 1 · 5020 Salzburg · Austria · + 43 (0) 662 / 83 10 99 · dp@sb-i.org · www.sportbusinessmagazin.com

Follow us on

www.sportbusinessmagazin.com

@sport.business.m

@sportbusiness_m

Sport Business Magazin

Sport Business Magazin

@sportbusinessmagazin